



SM

VECKAN

RIKSTLINJER LOGOTYPE





GRAFISKA RIKTLINJER

SM-VECKAN

Det här är SM-veckans grafiska manual. All vår kommunikation ska bidra till att förmedla vår identitet. Vårt grafiska manér hjälper oss att kommunicera tydligt och enhetligt gentemot omvärlden. Genom att konsekvent följa dessa grafiska riktlinjer bidrar vi till att bygga varumärket SM-veckan.

LOGOTYP

Det här är SM-veckans logotyp. Den består av två delar, namnet SM-veckan och RFs symbol. Under logotypen hittar vi den aktuella värdstaden, i detta fall Malmö. Logotypen används specifikt av SM-veckan och får i detta utförande ej användas på annat sätt än nedan.



LOGOTYP

FÄRGER

Logotypens färger ska vara BLÅ (PMS 2147, GUL (PMS 107) SVART och VIT. Originallogotypen ska användas där det är möjligt och där kontrasten blir tillräcklig för att göra logotypen framträdande. Mot mörk bakgrund används nr 2.

NR 1

Logotyp mot ljus bakgrund.



NR 2

Logotyp mot mörk bakgrund.



CMYK



C: 100
M: 85
Y: 0
K: 20



C: 0
M: 0
Y: 90
K: 0

RGB



R: 30
G: 52
B: 121



R: 255
G: 237
B: 53

PANTONE



PMS 2147



PMS 107



PMS BLACK

LOGOTYP

SVART/VIT

Logotyp i svart mot ljus bakgrund.



Logotyp i vitt mot mörk bakgrund.



LOGOTYP

MED VÄRDSTAD

Värdstaden placeras alltid på detta sätt under logotypen, d v s längst till höger och med samma avstånd i höjdlid mellan orden. Logotypen används specifikt av SM-veckan och får i detta utförande ej användas på annat sätt än nedan.

Logotyp mot ljus bakgrund.



Logotyp mot mörk bakgrund.



LOGOTYP

FRIZON

Runt logotypen ska det finnas en frizon. Frizonen är minimiavståndet till annan grafik, text eller bild. Samma minimiavstånd gäller till ytterkanten på det material där logotypen ska placeras. Frizonen är ett minimum; ju mer fri yta som finns runt logotypen, desto tydligare framträder den. Frizonen är alltid lika stor som bokstaven "N" i ordet "VECKAN".



LOGOTYP

PLACERING

Logotypen ska i trycksaks- samt presentationssammanhang alltid placeras i övre vänstra hörn som tydlig avsändare. Bilden ska beskäras så att kontrasterna mellan bild och logotyp blir så klara som möjligt.



LOGOTYP

RÄTT&FEL

Välj logotyp beroende på bakgrund för bäst kontrast och läsbarhet mot bilden.

