

Det här är  
**SM-veckan**





# Intresserar en hel nation

1. Vasaloppet: 39% (0%)
2. Finnkampen: 37% (+1%)
3. **SM-veckan: 30% (0%)**
4. Elitloppet 23% (+1%)
5. Svenska Rallyt 24% (0%)
6. Gothia Cup 23% (+2%)

(I parentes anges förändring sedan 2020)

*"Hur intresserad är du av  
följande idrottsevenemang?"  
Andel ganska eller mycket  
intresserade.*







## Speglar idrottens bredd, mångfald, glädje och samhällsnytta

- Sätter idrottarna främst och lyfter fram deras prestationer
- Ökar intresset för idrottandet bland unga och gamla
- Alltifrån längdskidor, brottning, tennis, simning och tricking till kustrodd, discgolf, rally, dragkamp, skridsko och kanotpolo får plats på bästa sändningstid i SVT
- Lyfter fram den samhällsnytta idrotten bidrar till, socialt, ekonomiskt och miljömässigt
- Etablerades 2009 i syfte att visa bredden inom svensk idrott



# Engagerar hela idrottsrörelsen

- Idrott är Sveriges största folkrörelse med 3,1 miljoner aktiva medlemmar
- 210 olika idrotter organiserade i 71 olika specialidrottsförbund
- 19 000 föreningar över hela landet
- Genom SM-veckan engagerar vi hela idrottsrörelsen
- En hel vecka, sommar & vinter



## På bästa sändningstid och stort medieintresse

- SVT sänder 70–90 timmar från en SM-vecka. I Malmö 2019 sändes drygt 80 timmar.
- Under vintern sänds SM-veckan inom ramen för SVT:s Vinterstudion, vilket bidrar till stort intresse.
- SM-veckan genererar runt 3000 artiklar per "vecka"





## Sätter **värdstaden** i idrottshändelsernas centrum

- Tävlingar om SM-titeln i över ca 20–45 idrotter arrangeras mitt i stadsrummet och blir en angelägenhet för alla
- Värdestaden visar upp sig för tusentals besökare och miljoner människor framför TV-apparaterna
- Tillsammans med Riksidrottsförbundet, idrottsrörelsen och SVT arbetar vi för ett evenemang i världsklass







## Mötesplats SM-veckan med fokus på framtiden

- Regional mötesplats med nationellt intresse
- Samtal om framtidens idrottande och idrottsrörelsens strategi- och utvecklingsarbete
- Arrangeras av Riksidrottsförbundet, RF-SISU distriktet och värdstaden

## Folkfest med medaljer och stjärnglans

- SM-veckan ger invånare, besökare och näringsliv en anledning att mötas och uppleva något nytt
- Tusentals i rörelse, från morgon till kväll
- Med prisutdelningen i centrum kan alla hylla atleterna
- Stora och små scener i stadsmiljön bildar naturliga samlingsplatser
- Förstärk folkfesten med uppträdanden, shower och musik som passar alla åldrar
- Artister skänker hela evenemanget stjärnglans





Stor vältrimmad organisation  
bakom **SM-medaljerna**

### Riksidrottsförbundet

Konceptägare till SM-veckan.  
Övergripande ansvar för helheten.

### Värdstaden

Ansvar för genomförandet  
av SM-veckan.

### Partners

Lyfter evenemanget och bidrar ekonomiskt  
till att SM-veckan går att genomföra.

### RF-SISU distrikt

Behjälpliga med utveckling och  
utbildning av de lokala föreningarna  
som är med i SM-veckan.



### SVT

Sändande bolag, äger sändnings-  
rättigheterna till SM-veckan. Sköter  
all TV-produktion på plats.

### Specialidrottsförbund

RF:s medlemsförbund, ägare av sina  
respektive SM-tävlingar.

### Lokala föreningar

Genomför SM-tävlingarna på uppdrag  
av sitt specialidrottsförbund.



*Sommaren 2018 summerade  
Helsingborg/Landskrona en  
turistekonomisk omsättning  
på 106 000 000 kr.*

## Utveckling sommarveckorna

|                                  | 2011 Halmstad      | 2019 Malmö          |
|----------------------------------|--------------------|---------------------|
| Antal deltagare:                 | 2 289              | 5 088               |
| Antal besök:                     | 70 300             | 334 980             |
| Antal unika besökare:            | 28 500             | 159 700             |
| Spec. turistekonomisk omsättning | Ca 25 miljoner SEK | Ca 110 miljoner SEK |
| Antal artiklar                   | 1 180              | 2 811               |
| Antal sändningstimmar i SVT:     | 31 h               | 80 h                |

*”SM-veckan uppfyllde i princip alla våra förväntningar. Det fanns ett starkt intresse hos de lokala föreningarna att arrangera SM-veckan och de var mycket aktiva i arbetet med evenemanget. Efter att vi gjort det en gång frågade vi föreningslivet om de skulle vilja göra det igen och alla ville göra om det.”*

*Citat från värdstad*

*”Glädje är ett ord som man vill ha med i detta. Med SM-veckan är det som med många saker i livet. När man står där och allt ska hända är det en sak, i efterhand är det fantastiskt att se effekter.”*

*Citat från värdstad*



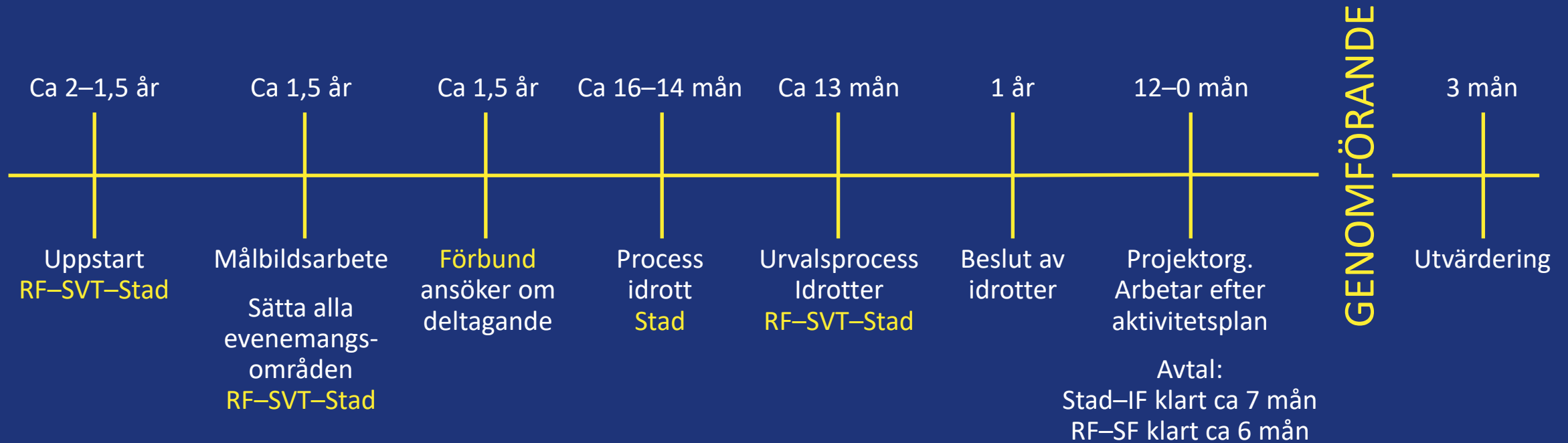


## Värden som SM-veckan ger

- Positiv genomslagskraft
- Skapar värden i form av
  - 1) ökad medborgarstolthet
  - 2) ökade intäkter till näringslivet
  - 3) positiva effekter på varumärket men också för att
  - 4) evenemanget passade in med annat som hände i staden som exempelvis jubileum
- Folkfest utöver det vanliga
- Möjligheter på sikt om att förbättra folkhälsan, ge en "boost" till det lokala föreningslivet och stärka värdstadens image



## En tidsaxel





# Summerat!

- Högklassiga SM-tävlingar med Sveriges bästa idrottsutövare
- Verkar för ett jämställt och inkluderande evenemang
- Synliggör bredden och mångfalden av svensk idrottsrörelse
- Ger en upplevelse för alla, såväl idrottare, besökare som TV-tittare
- Är ett av de mest välbesökta och uppmärksammade återkommande idrottsevenemangen i Sverige
- Bidrar till bestående värden för regional utveckling
- Är ett hållbart evenemang utifrån Riksidrottsförbundets definition för hållbara evenemang – ekonomiskt, socialt och miljömässigt

Tack!  
Frågor?

