

Det här är
SM-veckan



Engagerar hela idrottsrörelsen

- Idrottsrörelsen är Sveriges största folkrörelse med 3,3 miljoner aktiva medlemmar.
- Ca 210 olika idrotter organiserade i 72 olika specialidrottsförbund.
- 19 000 föreningar över hela landet.
- Genom SM-veckan engagerar vi hela idrottsrörelsen.





En **hyllning** till idrottsrörelsen

- Etablerades 2009 i syfte att synliggöra idrottsrörelsens mångfald och samhällsnytta.
- Idag är det ett av Sveriges största årligen återkommande idrottsevenemang som genomförs på olika orter i Sverige, vinter respektive sommar.
- Konceptet kort och gott: en stad, en vecka, en mängd SM-tävlingar i flera olika idrotter.
- SM-veckan är en folkfest med idrott i världsklass, upplevelser och underhållning samt en arena för möten och innovation.
- Vi vill öka intresset för de svenska mästerskapen och visa upp idrottsrörelsens bredd genom att samla större och mindre idrotter i ett gemensamt evenemang. Över 60 av våra 72 medlemsförbund har deltagit.
- Vi vill höja SM-tävlingarnas status. Vi sätter idrottarna främst och lyfter fram deras prestationer och avgörande ögonblick.

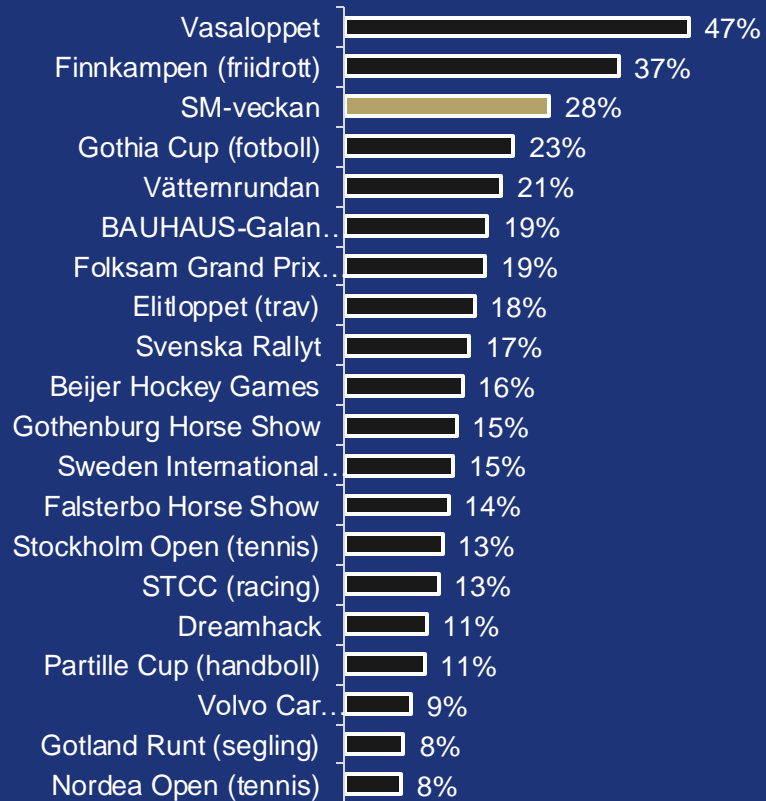
Sätter **världstaden** i idrottshändelsernas centrum

- Tävlingar om SM-titeln i ca 30 idrotter arrangeras och världstaden blir under en veckas tid idrottshändelsernas centrum.
- Världstaden visar upp sig för tusentals besökare på plats och miljoner människor framför TV-apparaterna.
- Ett hundratal ackrediterade från media är på plats och bevakar evenemanget.



SM-veckan firade 10 år 2019
och ökar i popularitet för varje år.

Intresserar en hel nation



”Hur intresserad är du av följande idrottsevenemang?”

(svarsandel 6-10 på en intresseskala mellan 0-10)



Även bland unga är intresset stort

Vasaloppet:	38%
Gothia Cup:	31%
SM-veckan:	24%
Dreamhack:	24%
Midnattsloppet:	22%
Tough Viking:	21%
Toughest:	20%

*"Hur intresserad är du av
följande idrottsevenemang?"*

(under 30 år)



På bästa sändningstid i SVT

SVT sänder 50–80 timmar från SM-veckan.

Toppnotering för SVT:s räckvidd är på en vintervecka 2 454 000 tittare* (Piteå 2022) och på en sommarvecka 2 543 000 tittare* (Umeå 2023).

Under sommaren 2023 sändes även Sportnytt från SM-veckans studio på plats i Umeå, vilket bidrog till stort intresse.

**Räckvidd = antalet tittare som sett tre minuter eller mer.*



Allt fler på plats under sommarveckorna

SM-veckan i Malmö 2019
besöktes av en tredjedel
av stadens invånare

	2011 Halmstad	2023 Umeå
Antal deltagare:	2 289	Ca 3 200
Antal besök:	70 300	156 300
Antal unika besökare:	28 500	58 150
Spec. turistekonomisk omsättning	Ca 25 miljoner SEK	Ca 90 miljoner SEK
Antal artiklar	1 180	1 706
Antal sändningstimmar i SVT:	31 h	55 h

Stor vältrimmad organisation
bakom **SM-medaljerna.**

Riksidrottsförbundet (RF)

Konceptägare till SM-veckan.
Övergripande ansvar för helheten.

Värdstaden

Ansvar för genomförandet
av SM-veckan.

Partners

Lyfter evenemanget och bidrar ekonomiskt
till att SM-veckan går att genomföra.

RF-SISU distrikt

Behjälpliga med utveckling och
utbildning av de lokala föreningarna
som är med i SM-veckan.



SVT

Sändande bolag, äger sändnings-
rättigheterna till SM-veckan. Sköter
all TV-produktion på plats.

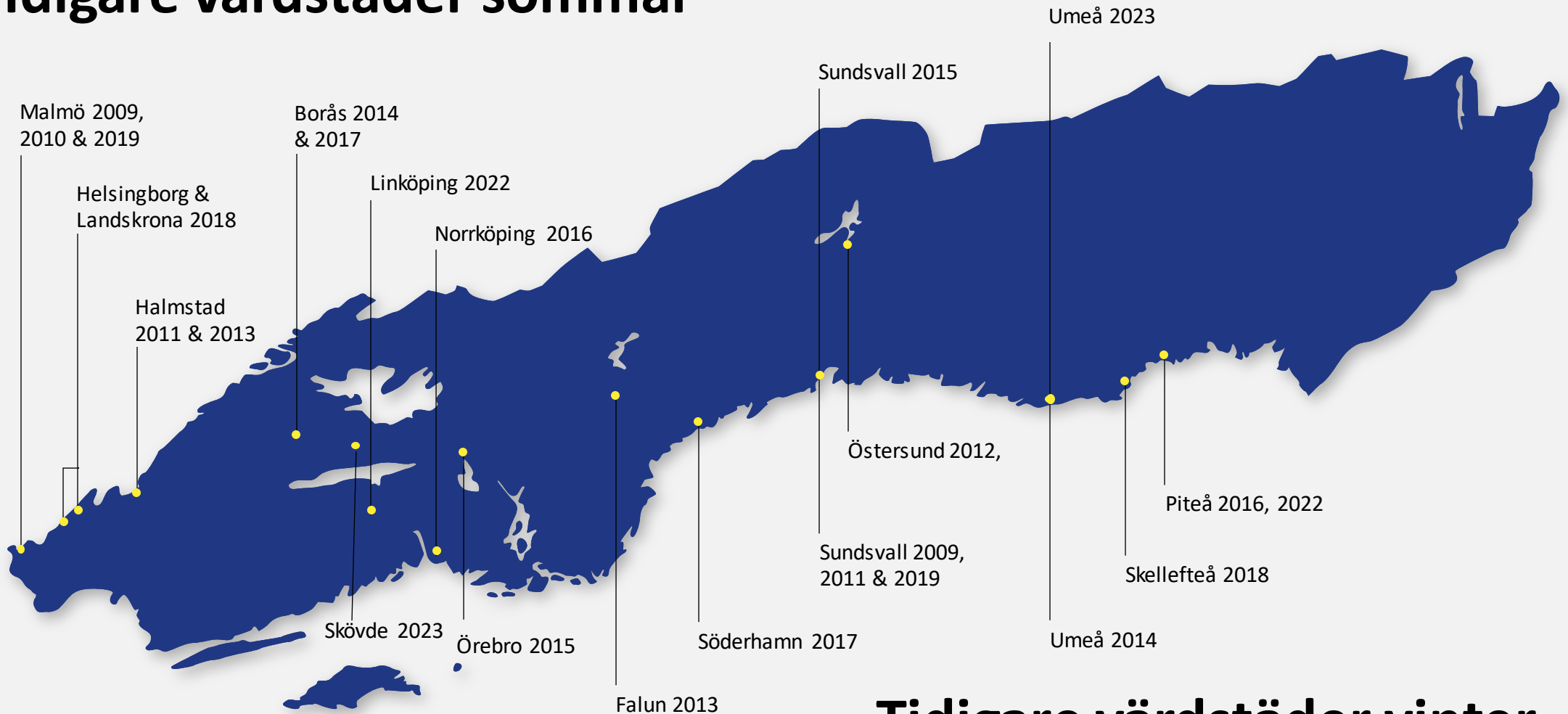
Specialidrottsförbund

RF:s medlemsförbund, ägare av sina
respektive SM-tävlingar.

Lokala föreningar

Genomför SM-tävlingarna på uppdrag
av sitt specialidrottsförbund.

Tidigare värdstäder sommar



Tidigare värdstäder vinter

Samhällsnytta i varje hundraedel

- Riksidrottsförbundet och värdstaden arbetar aktivt med att evenemanget ska bidra till ett positivt arv.
- Idrott främjar folkhälsan – genom att lyfta fram förebilder och erbjuda olika prova-på aktiviteter inspirerar och engagerar vi fler till rörelse, från unga till äldre.
- Ger miljoner i turistekonomiska värden för näringslivet och bidrar till bestående värden för destinationen och föreningslivet.
- Vi verkar aktivt för ett jämställt och inkluderande evenemang (exempelvis i hur vi gör urvalet av idrotter).
- SM-veckan ska vara ett hållbart evenemang utifrån Riksidrottsförbundets definition för hållbara evenemang – ekonomiskt, socialt och miljömässigt.



*”Det som gjorde att vi ansökte om att få anordna **SM-veckan** var att det är ett evenemang för alla.*

Det attraherar många olika verksamheter och människor där stor som liten får plats – olika sporter åldrar, bakgrunder och kön.”



Varför har andra ansökt?

- Sett det som en förmån att få vara värdstad för evenemanget.
- SM-veckans positiva genomslagskraft.
- Förväntan om att evenemanget skulle skapa värden i form av:
 - 1) ökad medborgarstolthet
 - 2) ökade intäkter till näringslivet
 - 3) positiva effekter på varumärket
 - 4) evenemanget passade in med annat som hände i staden som exempelvis jubileum
- Förväntan om en folkfest utöver det vanliga.
- Förväntan på sikt om att förbättra folkhälsan, ge en "boost" till det lokala föreningslivet och stärka värdstadens image.

Vilka **effekter** kan ni se efter en SM-vecka?

- Ökad medborgar- och invånarstolthet
- Möjlighet att nå nya målgrupper (inkluderande)
- Ökade intäkter till näringslivet (turistekonomisk effekt)
- Förbättrad lokal samverkan
- Stärkt föreningsliv
- Förbättrad folkhälsa
- Varumärkesbyggande
- Bidragit till formulering/utveckling av evenemangsstrategier
- Stärkt evenemangs-CV och mod inför framtida evenemangssatsningar

Ur HUI:s rapport "Bokslut SM-veckan 10 år" (svar från tidigare värdstäder)



*”Genom **SM-veckan** har vi fått fler i rörelse. SM-veckan är som prickken över i:et när man tittar på våra arrangemang.*

Vi utvecklar idrottsanläggningar för att vardagen ska bli så bra som möjligt. Detta ger också förutsättningar till att arrangera SM-veckan igen.”



Mötesplats SM-veckan

- Är en arena med seminarier och föreläsningar fyllda med samtal, inspiration och kunskap.
- Syftar till att synliggöra idrottsrörelsens strategi- och utvecklingsarbete.
- Arrangeras av Riksidrottsförbundet, RF-SISU distriktet och värdstaden.

Ett evenemang med något **för alla**

- 85% av besökarna tycker att SM-veckan har något för alla – oavsett ålder, kön eller bakgrund.
- 90% av besökarna tycker att SM-veckan är enkelt att besöka.
- 90% av besökarna är nöjda eller mycket nöjda med stämning och atmosfär på evenemanget.





Tusentals i rörelse från morgon till kväll

SM-veckan ger invånare, besökare och näringsliv en anledning att mötas och uppleva något nytt.

- Med prisutdelningar i centrum för att hylla alla atleterna.
- Med prova-på aktiviteter för att aktivera besökarna.
- Förstärk folkfesten med uppträdanden, shower och musik som passar alla åldrar.
- Artister som skänker evenemanget ytterligare stjärnglans.

Hur ser processen för SM-veckan ut?

1,5-2 år innan genomförandet.

Gemensam målbild – förståelse för SM-veckan och vad vi ska åstadkomma

Planering – aktiviteter, arenor, evenemangsområde, urval av idrotter

Genomförande – en vecka av glädje, uppmärksamhet och intensitet



Uppstartsarbete – skriva avtal, sätta organisationen, lägga en budget

Förberedelser – utbildningar, program med kringaktiviteter, kommunikationsplaner, partnersamarbeten, logistik

3 månader efter genomförandet

Summering – uppföljning kring hur det gick och vad vi kan lära oss till nästa evenemang



Hur går det till att bli en **värdstad**?

- RF skickar ut inbjudan till samtliga kommuner.
- Värdstaden skickar in sin ansökan.
- RF och SVT bearbetar inkomna ansökningar.
- Besked om eventuell fortsatt process till samtliga som ansökt.
- Besök hos utvalda städer.
- RF och SVT tar beslut om värdstad för SM-veckan.
- Avtal för påseende och godkännande mellan RF och värdstad innan en ny värdstad utses officiellt.

”SM-veckan uppfyllde i princip alla våra förväntningar. Det fanns ett starkt intresse hos de lokala föreningarna att arrangera SM-veckan och de var mycket aktiva i arbetet med evenemanget. Efter att vi gjort det en gång frågade vi föreningslivet om de skulle vilja göra det igen och alla ville göra om det.”

”Det finns ingenting negativt med att arrangera SM-veckan. Det kryssar för så många boxar. Det bygger ett gott samhälle, förbättrar folkhälsan, ökar idrottandet och är accepterat av alla.”

”Glädje är ett ord som man vill ha med i detta. Med SM-veckan är det som med många saker i livet. När man står där och allt ska hända är det en sak, i efterhand är det fantastiskt att se effekter.”

Tack!

