

Bilaga 3 Hållbarhetsåtaganden

SM-veckan i Karlstad 2026 kommer vara hållbarhetscertifierad och därför vill att alla som arbetar med evenemanget ska känna till och förstå att hållbarhetsarbetet är allas ansvar. Karlstads kommun har som mål att vara Klimatneutral till 2030 och detta arbete gör vi bäst tillsammans. Här nedan definieras det ansvar som idrottsarrangör har under SM-veckan i Karlstad, det vill säga att ni som arrangör står bakom evenemangets hållbarhetsåtaganden och lovar att arbeta för att:

Minimera miljö- och klimatpåverkan genom att:

- Arbeta aktivt för att öka kunskapen och höja medvetandet kring hållbarhetsfrågor. Det innebär bland annat att informera deltagare och medarbetare om att SM-veckan är ett hållbarhetscertifierat evenemang.
- Använda hållbara transportsätt som exempelvis gång, cykel, lastcykel, kollektivtrafik eller fossilfria fordon. Det innebär att deltagare och medarbetare använder klimatsmart färd sätt till och mellan de olika tävlingsarenorna.
- Planera och samordna transporter för att säkerställa att onödiga resor inte uppstår.
- Verka för att minska er energiförbrukning.
- Uppmärksamma besökare, deltagare och funktionärer på att dricka kranvatten samt att ta med egen vattenflaska.
- Om mat eller dryck serveras ska det om det är möjligt vara ekologiskt och rättvisemärkt samt gärna lokala produkter med låg klimatpåverkan. Kaffe och te ska vara ekologiskt och rättvisemärkt.

Minimera mängden avfall genom att:

- Hålla rent och snyggt på tävlingsområdet under era tävlingstimmar. Uppmana deltagare och medarbetare att sortera sitt avfall.
- Sortera ert avfall och hantera det som uppstår på ett rätt och säkert sätt. Tex. minimera användningen av kemikalier och farliga ämnen.
- Prioritera upplevelser eller digitala gåvor framför fysiska give-aways.
- Undvika engångsartiklar till exempel flyers eller engångsmuggar.
- Ballonger och konfetti inte ska förekomma. Enligt lag är det förbjudet att använda plastkonfetti utomhus.
- Om möjligt använd profilkädder och annat material som kan återanvändas till medverkanden på framtida evenemang.
- Undvika trycksaker och prioritera digital kommunikation. Om trycksaker tas fram ska de tryckas på miljömärkt material (till exempel Svanen).
- Vi som värdstad tar ansvar för framtagande av skyltar för att säkerställa att SM-veckans grafiska profil och logga för hållbarhetscertifiering används. Ni får gärna hjälpa till att redovisa antalet skyltar som behövs i ert tävlingsområde.

Evenemanget ska vara jämställt och tillgängligt för alla

SM-veckan i Karlstad ska vara välkomnande för alla, dvs. fysiska miljöer och aktiviteter ska vara tillgängliga för så många som möjligt. SM-veckan ska främja lika möjligheter att delta i och uppleva arrangemanget oavsett etnisk tillhörighet, funktionsnedsättning, kön, könsidentitet eller könsuttryck, sexuell läggning, ålder, religion eller trosuppfattning.

- Sträva efter en jämställd representation i bemanningen.
- Använda enkla ord och begrepp i er kommunikation för att så många som möjligt ska kunna ta del av SM-veckan, tex. kommunicera med både bild och klarspråkad text.
- Säkerställa en bred representation gällande kön, ålder, etnicitet och funktionsvariation vid bildkommunikation.
- Om någon form av trakasserier, sexuella övergrepp, diskriminering, mobbing, hot och våld uppstår under evenemanget, anmäl detta till värdstadens säkerhetsorganisation.